

## Pesquisas Eleitorais para Presidente - Eleições 2022 - BRASIL

### Regra de Inconsistência

Se duas pesquisas confrontáveis, ambas com confiabilidade de 95% e margens de erro  $\epsilon_1\%$  e  $\epsilon_2\%$  respectivamente, divulgarem para um mesmo candidato prévias eleitorais com diferença porcentual % superior à soma  $\epsilon_1\% + \epsilon_2\%$ , então há indício de inconsistência.

### Pesquisas Divulgadas na Última Semana de Junho/22

#### 1º Turno 03/10/2022- 5 Candidatos

PESQUISA ESTIMULADA	DATAFOLHA	BTG/FSB	PODER DATA	MODAL / FUTURA
PERÍODO PESQUISA	22/06 a 23/06	24/06 a 26/06	17/06 a 22/06	24/06 a 30/06
ENTREVISTAS	FLUXO	TELEFÔNICA	TELEFÔNICA	TELEFÔNICA
Nº ELEITORES	2.556	2.000	1.500	2.000
NÍVEL E MARGEM	95,0% -2,0%	95,0% - 2,0%	95,0% - 3,0%	95,0% - 2,2%
<b>LULA</b>	47,0	43,0	45,0	38,9
<b>BOLSONARO</b>	28,0	33,0	36,0	37,6
<b>CIRO</b>	8,0	8,0	7,0	7,3
<b>TEBET</b>	1,0	3,0	3,0	2,0
<b>JANONE</b>	2,0	2,0	1,0	2,2

### Análise e Comentários da Consistência dos Resultados do 1º Turno

- As prévias do candidato Lula das três primeiras empresas, Datafolha, Btg/Fsb e PoderData guardam consistência entre si, mas com a Modal/Futura somente a Btg/Fsb mantém consistência.
- As prévias do candidato Bolsonaro apresentam consistência entre as empresas Btg/Fsb, Poderdata e Modal/Futura mas todas são inconsistentes com a prévia do Datafolha, cuja diferença é quase 10% para a empresa Modal/Futura
- Retirando a pesquisa Datafolha da análise conjuntural, o grupo formado pelas três empresas Btg/Fsb, Poderdata e Modal/Futura constituem um conjunto consistente de resultados.

#### 2º Turno 30/10/2022 – LULA x BOLSONARO

PESQUISA ESTIMULADA	DATAFOLHA	BTG/FSB	PODER DATA	MODAL / FUTURA
PERÍODO PESQUISA	22/06 a 23/06	24/06 a 26/06	17/06 a 22/06	24/06 a 30/06
ENTREVISTAS	FLUXO	TELEFÔNICA	TELEFÔNICA	TELEFÔNICA
Nº ELEITORES	2.556	2.000	1.500	2.000
NÍVEL E MARGEM	95,0% -2,0%	95,0% - 2,0%	95,0% - 3,0%	95,0% - 2,2%
<b>LULA</b>	57,0	52,0	48,0	49,0
<b>BOLSONARO</b>	34,0	37,0	41,0	41,7

### Análise e Comentários da Consistência dos Resultados do 2º Turno

As prévias do candidato **Lula** das três empresas, Btg/Fsb, PoderData e Modal/Futura guardam consistência entre si, enquanto a prévia do Datafolha é inconsistente com as demais. O mesmo acontece com o candidato Bolsonaro, ou seja, a prévia Bolsonaro do Datafolha é inconsistente com as demais. Retirando a pesquisa Datafolha da análise conjuntural, o grupo formado pelas três empresas Btg/Fsb, Poderdata e Modal/Futura constituem um conjunto consistente de resultados.

### Conclusão:

As prévias do Datafolha na última semana de Junho 2022, tanto no 1º Turno quanto no 2º Turno, se comportaram na análise conjuntural da consistência, como um ponto isolado de inconsistência.